

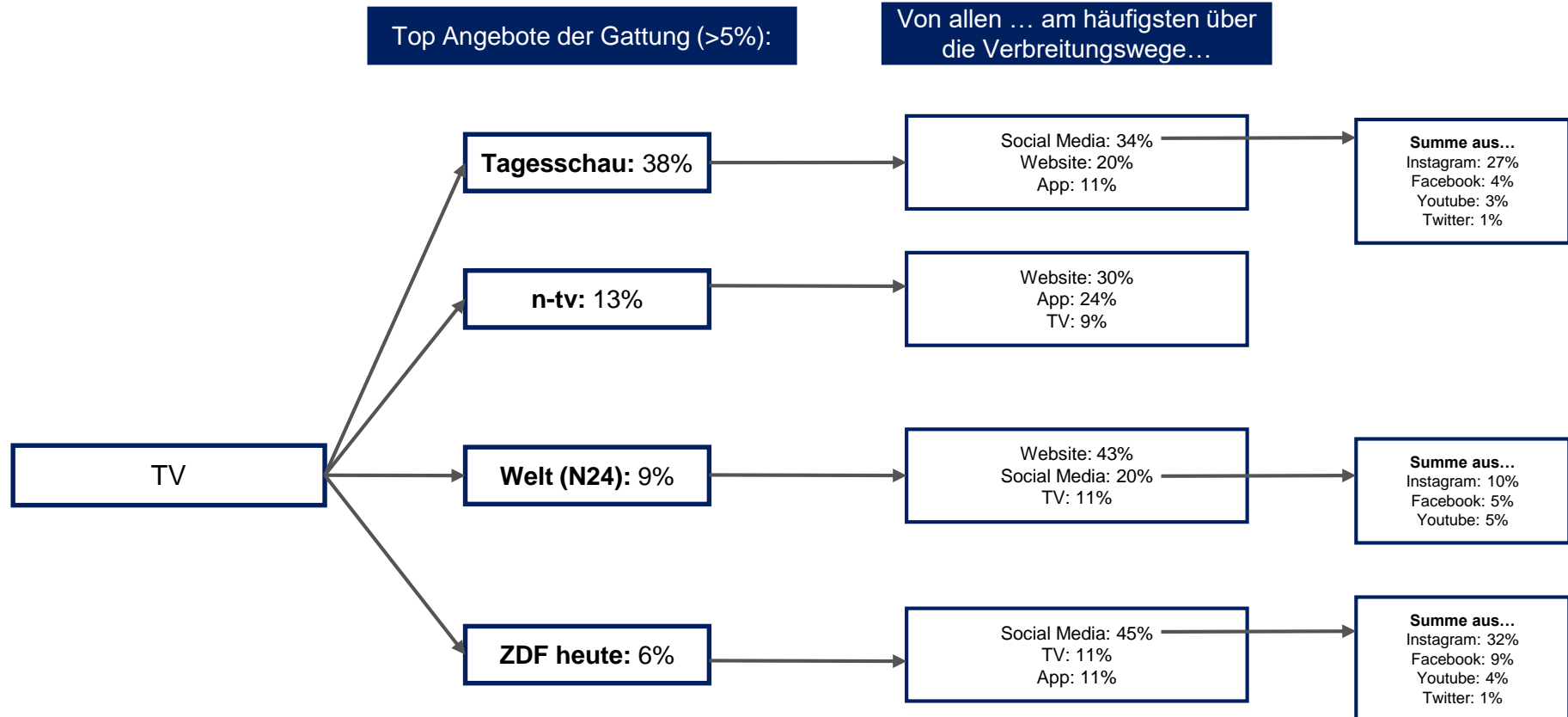
Onlinebefragung zu „Aktuellen Informationsportfolios“ 2020

Informationsangebote klassischer Medien werden online vielfältig genutzt

ALM GbR, Berlin

Genutzte Angebote der Gattung: TV

Meistgenutzte Angebote der Gattung TV und ihre häufigsten genannten Verbreitungswege



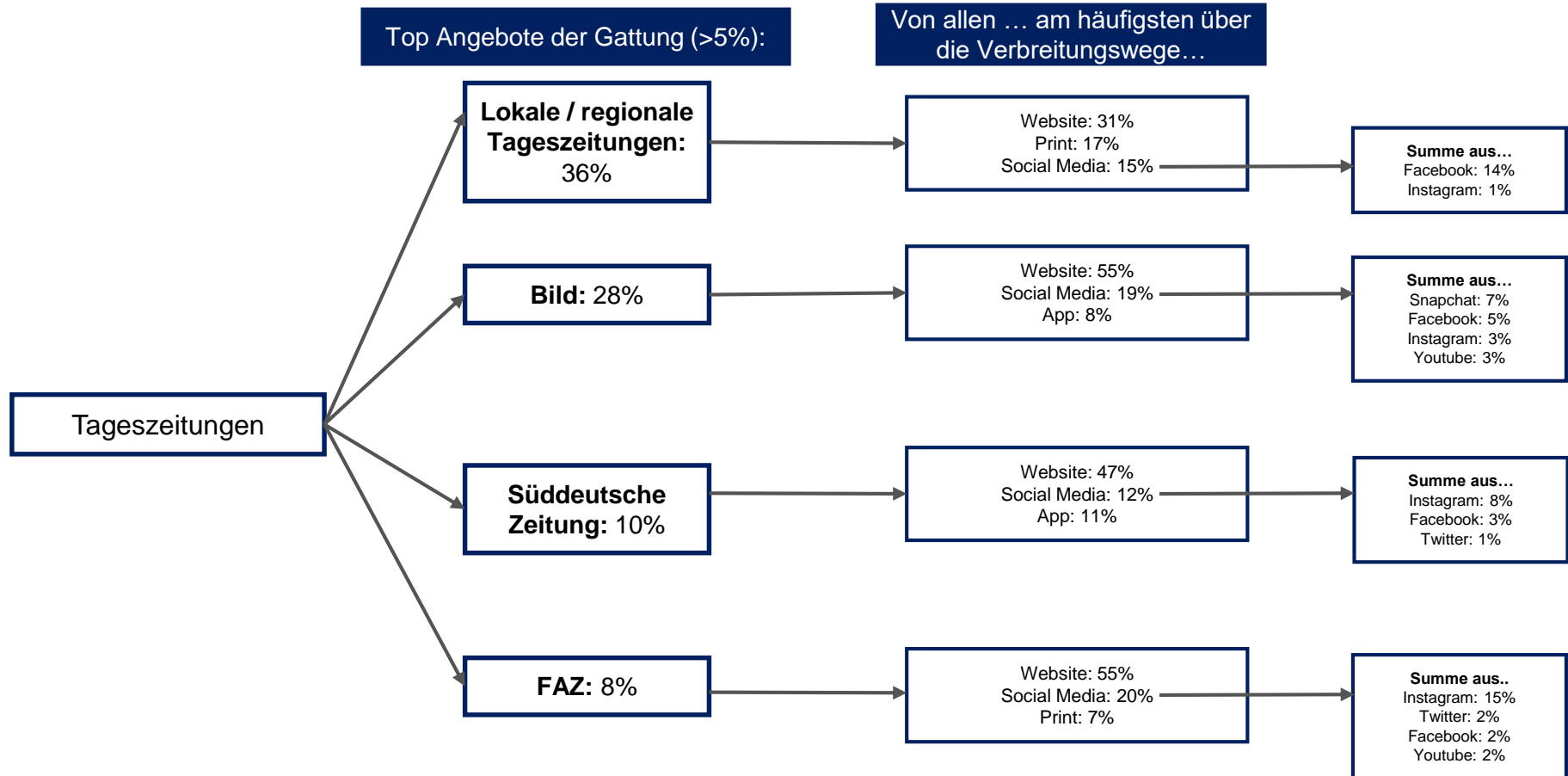
Aus der Gattung TV wurde am häufigsten die Tagesschau genutzt, um sich zu informieren. D.h. etwa 4 von 10 Nutzungsvorgängen in der Gattung TV entfällt auf die Tagesschau, jeder zehnte auf n-tv oder Welt (n24) und 6% auf ZDF heute. Alle anderen Angebote der Gattung wurden deutlich weniger für Informationen herangezogen. Hinsichtlich der Verbreitungswege wurden die öffentlich-rechtlichen Angebote (Tagesschau und ZDF heute) überwiegend in den sozialen Medien genutzt (insbesondere bei Instagram). Die meistgenannten privaten Angebote (n-tv und Welt (N24)) wurden hingegen am häufigsten über die Website aufgesucht. Im Fernsehen hat die Zielgruppe die TV Angebote nur zu geringen Anteilen genutzt, mit 11% am häufigsten n-tv und ZDF-heute.

Frage: Wo genau haben Sie diese Information gesehen, gelesen, gehört? Sofern Sie die Informationen in den sozialen Medien gesehen haben, erzählen Sie uns bitte genau, auf welcher Seite, bei welcher Person, auf welchem Profil.

Basis: Dokumentierten Informationsvorgänge der Gattung TV, n = 4.605. Aufgeführt sind Nennungen > 5%. Bei Verbreitungswegen Basis Informationsvorgänge der jeweiligen Angebote: Tagesschau n = 1.799, n-tv n = 596, Welt (N24) n = 397, ZDF heute n = 280.

Genutzte Angebote der Gattung: Tageszeitung

Meistgenutzte Angebote der Gattung Tageszeitung und ihre häufigsten genannten Verbreitungswege



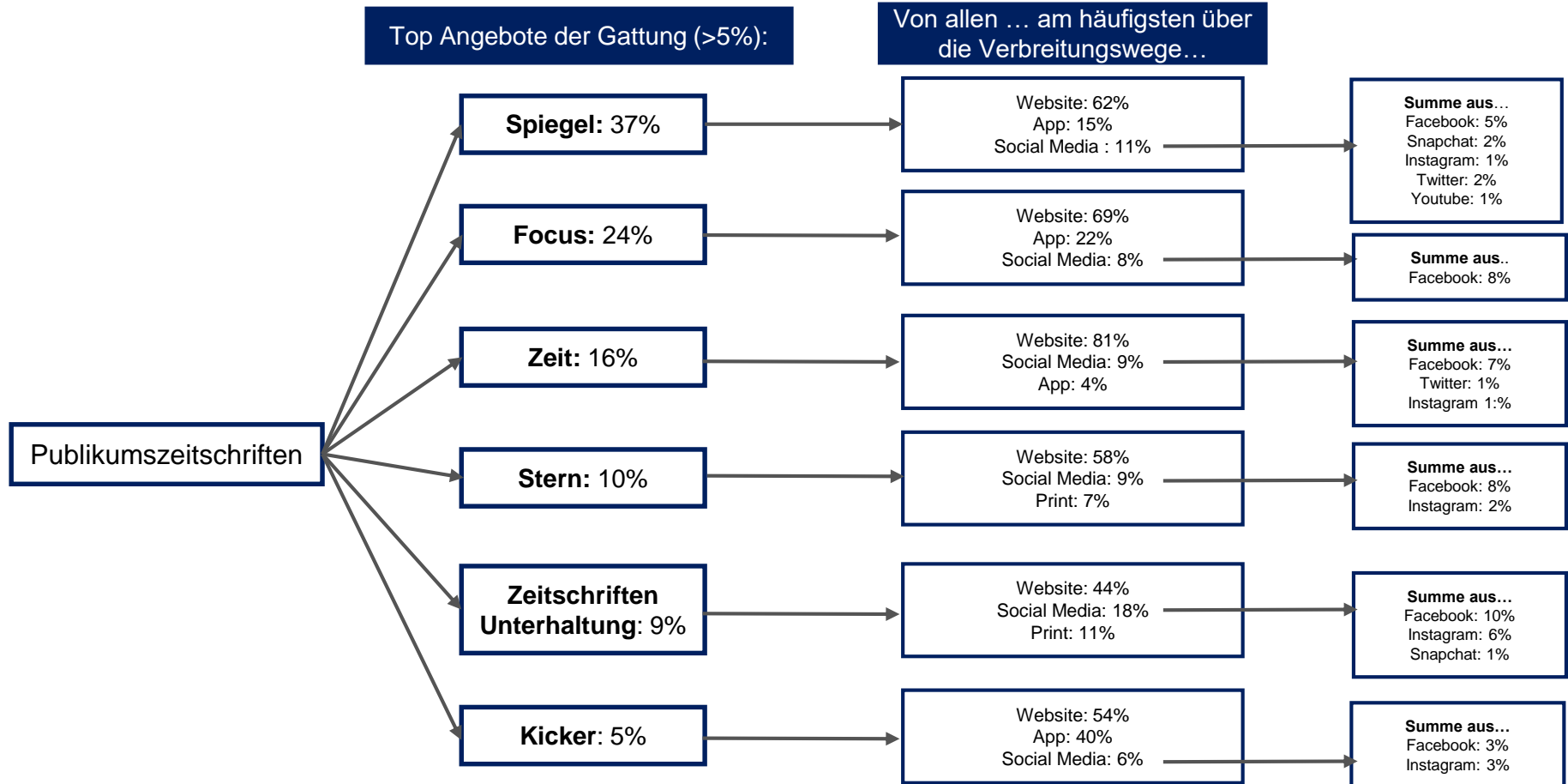
Aus der Gattung Tageszeitung haben sich die 14-29-Jährigen am häufigsten bei lokalen / regionalen Tageszeitungen und bei Bild informiert. Etwa ein Drittel der Nutzungen entfällt auf die regionalen Tageszeitungen, mehr als ein Viertel auf Bild und etwa jede zehnte auf Süddeutsche oder FAZ. Dies geschah überwiegend online, hauptsächlich auf den Websites. Mit 17% haben die lokalen / regionalen Tageszeitungen aber auch einen relevanten Anteil an Printnutzung. Seltener, aber dennoch unter den häufigsten Verbreitungswegen der FAZ, wurde auch die Printausgabe gelesen.

Frage: Wo genau haben Sie diese Information gesehen, gelesen, gehört? Sofern Sie die Informationen in den sozialen Medien gesehen haben, erzählen Sie uns bitte genau, auf welcher Seite, bei welcher Person, auf welchem Profil.

Basis: Dokumentierten Informationsvorgänge der Gattung Tageszeitung, n = 2.108. Aufgeführt sind Nennungen > 5%. Bei Verbreitungswegen Basis Informationsvorgänge der jeweiligen Angebote: Lokale/regionale Tageszeitungen n = 772, Bild n = 551, Süddeutsche Zeitung n = 212, FAZ n = 185.

Genutzte Angebote der Gattung: Publikumszeitschrift

Meistgenutzte Angebote der Gattung Publikumszeitschrift und ihre häufigsten genannten Verbreitungswege



Aus der Gattung der Publikumszeitschriften wurden am häufigsten Spiegel und Focus angegeben. Mehr als ein Drittel der genutzten Angebote entfallen auf der Spiegel und ein Viertel auf Focus. Diese Nutzungen fanden meist über die Webseite der Zeitschriften statt. Insgesamt wurden die Angebote der Gattung hauptsächlich online (Website, App oder Social Media) wahrgenommen. Lediglich Stern und Unterhaltungszeitschriften wurden zu einem nennenswerten Anteil auch als Printausgabe gelesen.

Frage: Wo genau haben Sie diese Information gesehen, gelesen, gehört? Sofern Sie die Informationen in den sozialen Medien gesehen haben, erzählen Sie uns bitte genau, auf welcher Seite, bei welcher Person, auf welchem Profil.

Basis: Dokumentierten Informationsvorgänge der Gattung Publikumszeitschrift, n = 1.377. Aufgeführt sind Nennungen > 5%. Bei Verbreitungswegen Basis Informationsvorgänge der jeweiligen Angebote: Spiegel n = 523, Focus n = 324, Zeit n = 214, Stern n = 130, Zeitschriften Unterhaltung n = 127, Kicker n = 64

IFAK Institut GmbH & Co. KG - Markt- und Sozialforschung

Georg-Ohm-Straße 1

65232 Taunusstein

Telefon: +49 6128 / 747-0

Telefax: +49 6128 / 747-995

E-Mail: info@ifak.com

Internet: www.ifak.com

Persönlich haftende Gesellschafterin: IFAK Verwaltung GmbH

Vertretungsberechtigte Geschäftsführer: Jens Winicker, Martina Winicker

Registergericht: Amtsgericht Wiesbaden

Registernummer: KG HRA 6085, GmbH HRB 16062

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE 169046638

Inhaltlich Verantwortlicher gemäß § 10 Absatz 3 MDStV:

Jens Winicker (Anschrift wie oben)

Inhaltlich Verantwortlicher i.S.d. RStV:

Jens Winicker (Anschrift wie oben)