



# Onlinebefragung zu „Aktuellen Informationsportfolios“ 2020

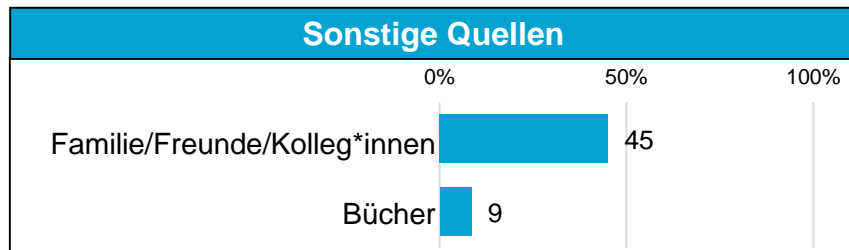
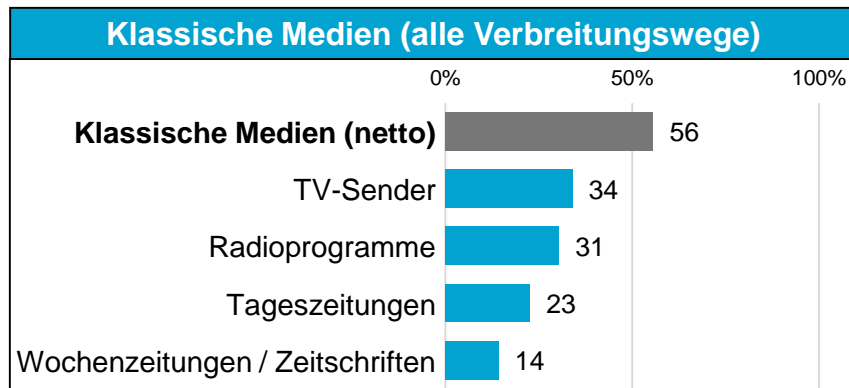
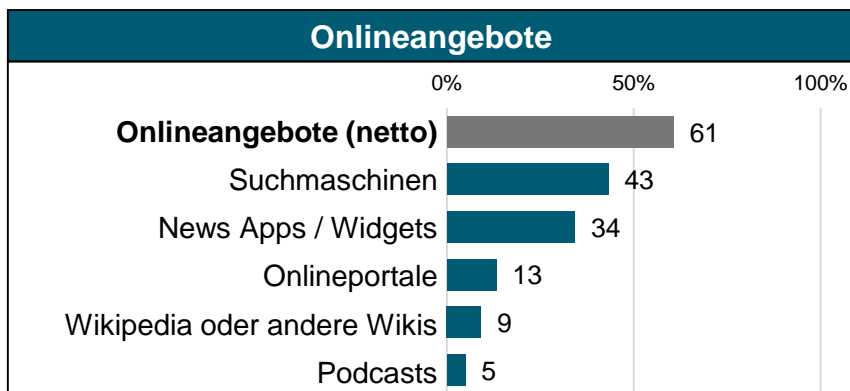
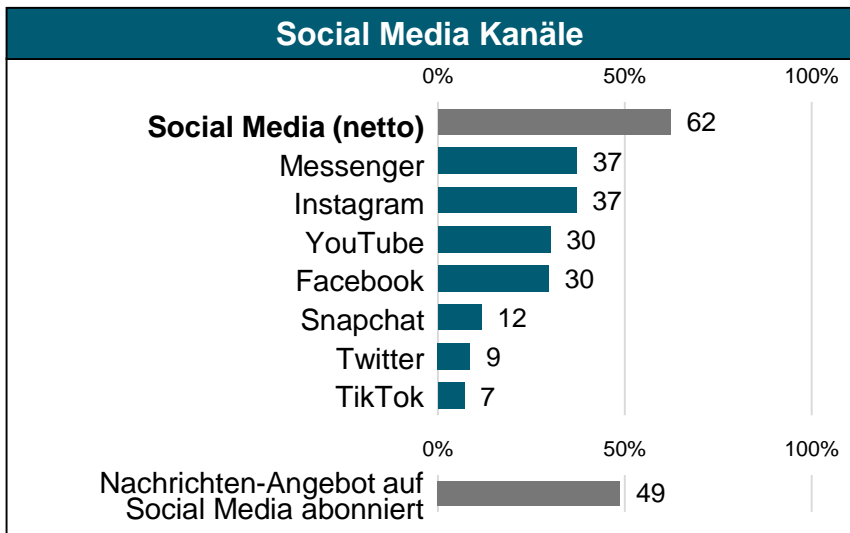
Welche Akteure sind an der politischen Meinungsbildung der jungen Menschen beteiligt?

ALM GbR, Berlin

# Täglich genutzte Informationsquellen

Mehrfachnennungen

## Ø 5,1 täglich genutzte Informationsquellen



Bei der Frage nach genutzten Informationsquellen, zeigt sich, dass ein breites Spektrum an Möglichkeiten genutzt wird und kein einseitiges Informationsverhalten erkennbar ist. Die Mehrheit der jungen Menschen nutzt täglich verschiedene Onlineangebote, Social Media und auch klassische Medien um sich zu informieren. Zudem sind auch persönliche Gespräche sehr oft genutzte Informationslieferanten. Insgesamt ist das durchschnittliche Portfolio mit täglich 5 genutzten Informationsquellen sehr vielfältig und nicht auf bestimmte Empfangswege oder Kanäle fixiert. Onlineangebote und Social Media stehen zusammen im Vordergrund, klassische Medien sind bei den jungen Menschen zwischen 14 und 29 Jahren aber auch im Portfolio enthalten.

**Frage:** Welche dieser Quellen nutzen Sie, um sich über Themen aus den Bereichen Politik, Gesellschaft, Prominews, Kunst & Kultur, Sport oder Wirtschaft zu informieren? Wie häufig nutzen Sie diese? | Haben Sie auf Social Media (z.B. Facebook, Twitter, Instagram) Nachrichten Angebote abonniert?  
**Basis:** Alle Befragten, n = 3.010 | Mehrmals tägliche Nutzung und Einmal täglich wurden addiert

# Genutzte Angebote über die Verbreitungswege Instagram, Facebook und Youtube

Meistgenutzte Angebote, die über Instagram, Facebook und Youtube genutzt werden

Offene Abfrage

## Meistgenutzte Angebote über Instagram

Tagesschau: 29%

Politiker\*innen / Aktivismus: 7%

Influencer\*innen: 7%

Viele verschiedene Einzelnennungen, z.B. Sarah Harrison, Dagli Bee

ZDF heute: 6%

## Meistgenutzte Angebote über Facebook

Lokale / regionale Zeitung: 10%

Onlineangebote Unterhaltung: 9%

z.B. Facebookseiten von Prominenten

Onlineangebote Nachrichten: 8%

Insbesondere lokale Online Nachrichtenseiten

Tagesschau: 6%

## Meistgenutzte Angebote über Youtube

Blogger\*innen / Influencer\*innen: 19%

z.B. Mr. Wissen2go, PhilipDeFranco, Simplicissimus

Tagesschau: 9%

Künstler\*innen / Unterhaltung: 8%

Über den Verbreitungsweg der sozialen Medien wurden sowohl Angebote der klassischen Mediengattungen (Tagesschau, ZDF heute, lokale / regionale Zeitungen) genutzt als auch Personenprofile von Politiker\*innen und Influencer\*innen. Über Facebook allerdings gehören Angebote der lokalen Zeitungen, Angebote zur Unterhaltung, Online Nachrichtenangebote oder die Tagesschau zu den meist genutzten Angeboten. Bei Youtube steht eher die unterhaltende Nutzung von Blogger\*innen /Influencer\*innen und Künstler\*innen/Unterhaltung im Vordergrund. Es wird aber auch die Tagesschau auf diesem Wege genutzt. Die Tagesschau ist das einzige Angebot, das über alle 3 Verbreitungswege genutzt wird, am meisten über Instagram.

**Frage:** Wo genau haben Sie diese Information gesehen, gelesen, gehört? Sofern Sie die Informationen in den sozialen Medien gesehen haben, erzählen Sie uns bitte genau, auf welcher Seite, bei welcher Person, auf welchem Profil.

**Basis:** Dokumentierten Informationsvorgänge, die über die Verbreitungswege genutzt wurden. Instagram, n =1.599, Facebook n = 1.122, Youtube n = 490 Dargestellt sind Nennungen >5%.

# Genutzte Angebote über die Verbreitungswege Website und App

Meistgenutzte Angebote, die über Website und App genutzt werden

Offene Abfrage

## Meistgenutzte Angebote über Website

Onlineangebote Nachrichten: 10%

z.B. msn.de, aber auch viele lokale / regionale Webseiten, wie z.B. Tag24.de

Tagesschau: 7%

Bild: 7%

Spiegel: 7%

Web.de: 6%

Onlineangebote Unterhaltung: 5%

Websites mit Fokus auf Unterhaltung wie z.B. vip.de, reddit.com

Lokale / Regionale Zeitungen: 5%

## Meistgenutzte Angebote über App

Google Dienste (z.B. Google News): 18%

Upday: 12%

Tagesschau: 11%

n-tv: 8%

Die Website wurde für viele Angebote genutzt (mehr als die Hälfte der Befragten hat mindestens einmal eine Website genutzt). Von den Nutzungsvorgängen auf Websites entfallen jeder zehnte auf Nachrichtenangebote, die nur online existieren. Etwas weniger entfällt auf die Websites der Tagesschau und der Printgattungen (Bild, Spiegel, lokale / regionale Zeitungen). Knapp 20% der App Nutzungen waren Besuche von Google Diensten wie z.B. Google News, außerdem wurden die Nachrichten App Upday sowie Angebote der Gattung TV (Tagesschau, n-tv) häufig genutzt.

**Frage:** Wo genau haben Sie diese Information gesehen, gelesen, gehört? Sofern Sie die Informationen in den sozialen Medien gesehen haben, erzählen Sie uns bitte genau, auf welcher Seite, bei welcher Person, auf welchem Profil.

**Basis:** Dokumentierten Informationsvorgänge, die über die Verbreitungswege genutzt wurden. Website, n = 4.515, App n = 1.782. Dargestellt sind Nennungen >5%.

## **IFAK Institut GmbH & Co. KG - Markt- und Sozialforschung**

Georg-Ohm-Straße 1

65232 Taunusstein

Telefon: +49 6128 / 747-0

Telefax: +49 6128 / 747-995

E-Mail: [info@ifak.com](mailto:info@ifak.com)

Internet: [www.ifak.com](http://www.ifak.com)

Persönlich haftende Gesellschafterin: IFAK Verwaltung GmbH

Vertretungsberechtigte Geschäftsführer: Jens Winicker, Martina Winicker

Registergericht: Amtsgericht Wiesbaden

Registernummer: KG HRA 6085, GmbH HRB 16062

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE 169046638

Inhaltlich Verantwortlicher gemäß § 10 Absatz 3 MDStV:

Jens Winicker (Anschrift wie oben)

Inhaltlich Verantwortlicher i.S.d. RStV:

Jens Winicker (Anschrift wie oben)