

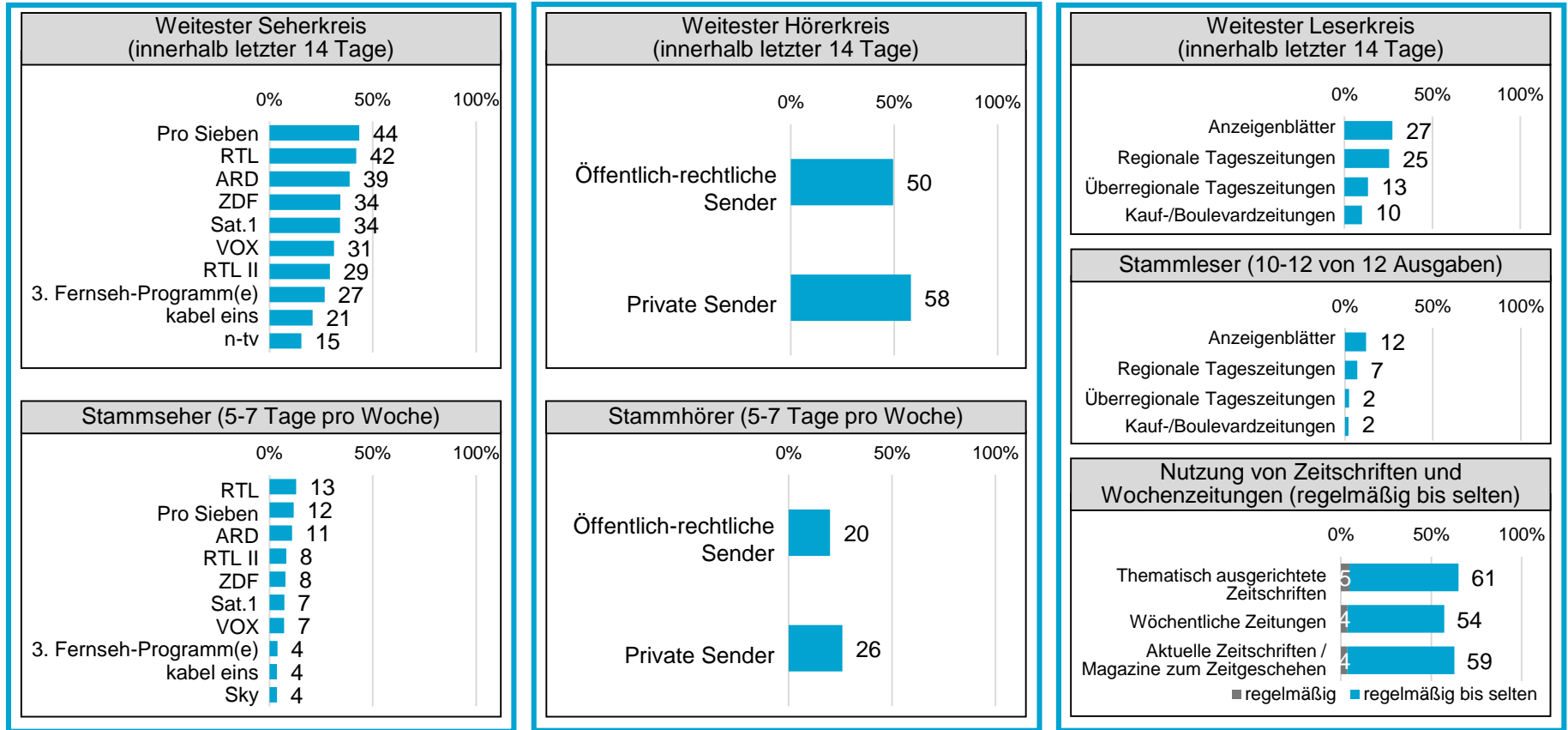
Onlinebefragung zu „Aktuellen Informationsportfolios“ 2020

TV-Angebote sind weiterhin relevant

ALM GbR, Berlin

Nutzung von klassischen Medien

TV-Sender (Top-10), Radiosender und Printmedien

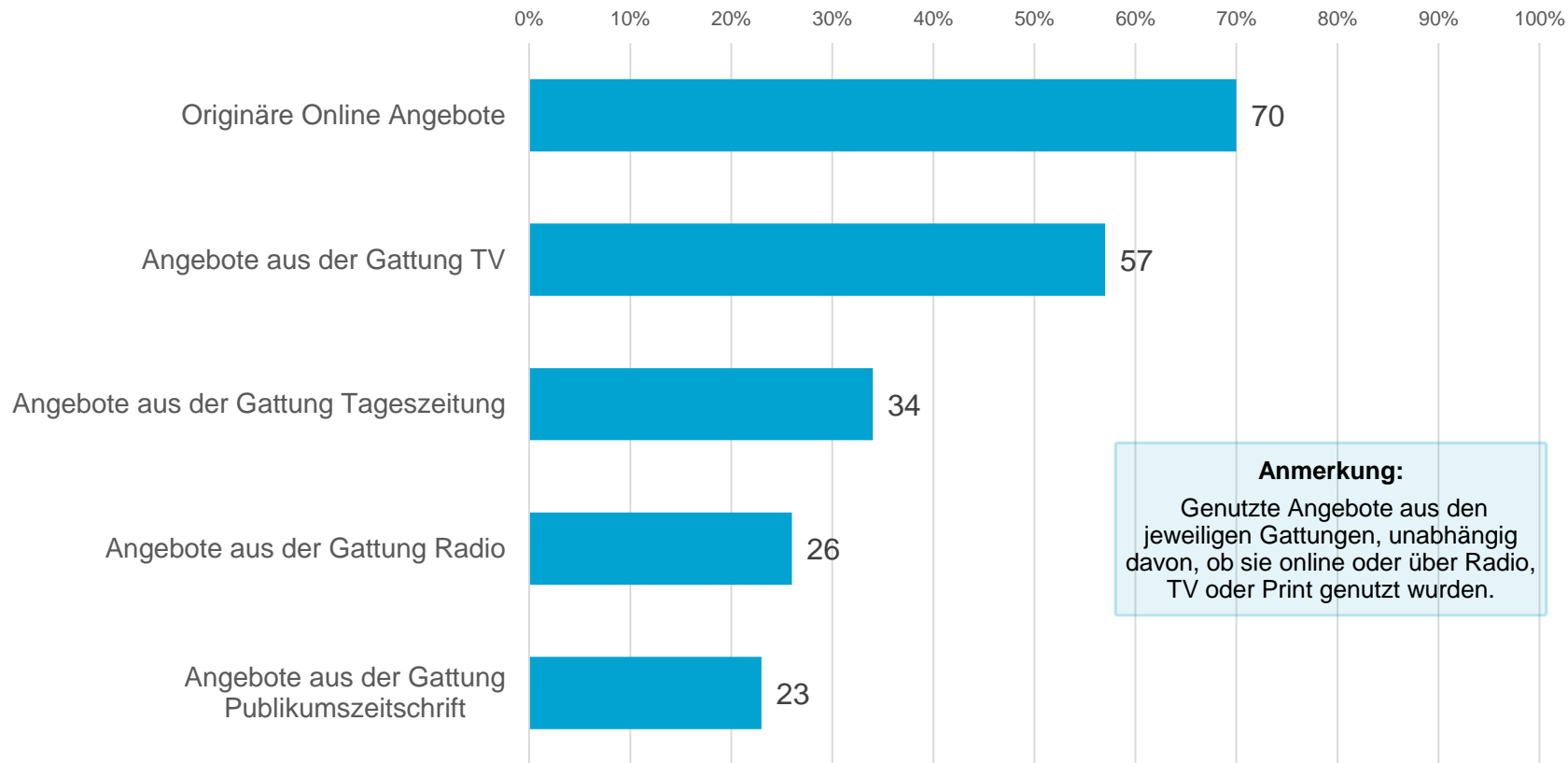


Klassische Medienangebote sind nach wie vor im relevant Set der jungen Menschen. Bei TV stehen die privaten Sender im Vordergrund. Pro Sieben und RTL sind die Favoriten, ARD folgt an dritter Stelle vor ZDF. Als Stammseher bleiben den TV Sendern etwa nur noch ein Drittel des Publikums erhalten. Auch beim Radio werden die privaten Programme den öffentlich-rechtlichen vorgezogen. Die Hälfte gibt an, einen öffentlich-rechtlichen Sender im WHK genutzt zu haben, gegenüber 58%, die einen privaten Sender genutzt haben. Als Stammhörer bleiben für beide Sendergruppen etwa 40% erhalten. Printmedien spielen bei den jungen Menschen die geringste Rolle. Ein Viertel liest regionale Tageszeitungen sporadisch und nur 7% gehören zu den Stammlesern. Wochenzeitungen und Zeitschriften werden kaum regelmäßig aber von einem Großteil selten genutzt.

Frage: Frage nach WSK/WHK/WLK und jeweils Stammnutzer | Hier sehen Sie einige Zeitschriften- und Zeitungsarten mit unterschiedlichen Schwerpunkten. Bitte geben Sie für jede an, wie häufig Sie diese genannten Zeitschriften- und Zeitungsarten im Allgemeinen nutzen?
Basis: Alle Befragten, n = 3.010

Überblick über die genutzten Gattungen, um sich zu informieren

Offene Abfrage



Anmerkung:
Genutzte Angebote aus den jeweiligen Gattungen, unabhängig davon, ob sie online oder über Radio, TV oder Print genutzt wurden.

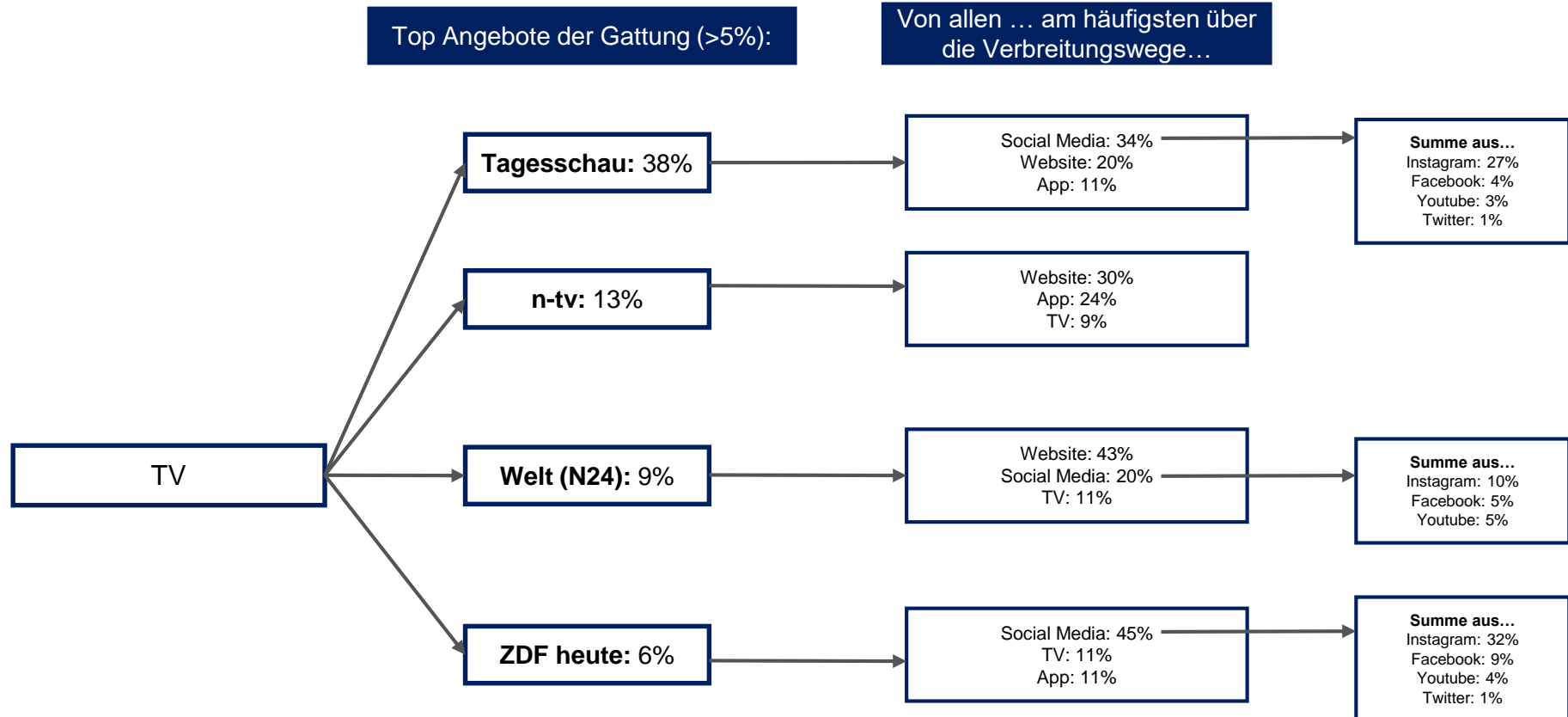
Analysiert man die Informationsvorgänge nach den genutzten Gattungen, zeigt sich, dass mehr als zwei Drittel der Befragten die Informationen und Angebote online genutzt haben. Mehr als die Hälfte hat Angebote der Gattung TV, über die verschiedenen möglichen Verbreitungswege, genutzt. Angebote der Gattungen Tageszeitung wurden von einem Drittel und Angebote von Radio und Publikumszeitschriften wurden jeweils etwa nur von einem Viertel von den 14-29-Jährigen genutzt.

Frage: Wo genau haben Sie diese Information gesehen, gelesen, gehört? Sofern Sie die Informationen in den sozialen Medien gesehen haben, erzählen Sie uns bitte genau, auf welcher Seite, bei welcher Person, auf welchem Profil.

Basis: Befragte mit dokumentierten Informationsvorgängen, n = 2.831.

Genutzte Angebote der Gattung: TV

Meistgenutzte Angebote der Gattung TV und ihre häufigsten genannten Verbreitungswege



Aus der Gattung TV wurde am häufigsten die Tagesschau genutzt, um sich zu informieren. D.h. etwa 4 von 10 Nutzungsvorgängen in der Gattung TV entfällt auf die Tagesschau, jeder zehnte auf n-tv oder Welt (n24) und 6% auf ZDF heute. Alle anderen Angebote der Gattung wurden deutlich weniger für Informationen herangezogen. Hinsichtlich der Verbreitungswege wurden die öffentlich-rechtlichen Angebote (Tagesschau und ZDF heute) überwiegend in den sozialen Medien genutzt (insbesondere bei Instagram). Die meistgenannten privaten Angebote (n-tv und Welt (N24)) wurden hingegen am häufigsten über die Website aufgesucht. Im Fernsehen hat die Zielgruppe die TV Angebote nur zu geringen Anteilen genutzt, mit 11% am häufigsten n-tv und ZDF-heute.

Frage: Wo genau haben Sie diese Information gesehen, gelesen, gehört? Sofern Sie die Informationen in den sozialen Medien gesehen haben, erzählen Sie uns bitte genau, auf welcher Seite, bei welcher Person, auf welchem Profil.

Basis: Dokumentierten Informationsvorgänge der Gattung TV, n = 4.605. Aufgeführt sind Nennungen > 5%. Bei Verbreitungswegen Basis Informationsvorgänge der jeweiligen Angebote: Tagesschau n = 1.799, n-tv n = 596, Welt (N24) n = 397, ZDF heute n = 280.

IFAK Institut GmbH & Co. KG - Markt- und Sozialforschung

Georg-Ohm-Straße 1

65232 Taunusstein

Telefon: +49 6128 / 747-0

Telefax: +49 6128 / 747-995

E-Mail: info@ifak.com

Internet: www.ifak.com

Persönlich haftende Gesellschafterin: IFAK Verwaltung GmbH

Vertretungsberechtigte Geschäftsführer: Jens Winicker, Martina Winicker

Registergericht: Amtsgericht Wiesbaden

Registernummer: KG HRA 6085, GmbH HRB 16062

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE 169046638

Inhaltlich Verantwortlicher gemäß § 10 Absatz 3 MDStV:

Jens Winicker (Anschrift wie oben)

Inhaltlich Verantwortlicher i.S.d. RStV:

Jens Winicker (Anschrift wie oben)