



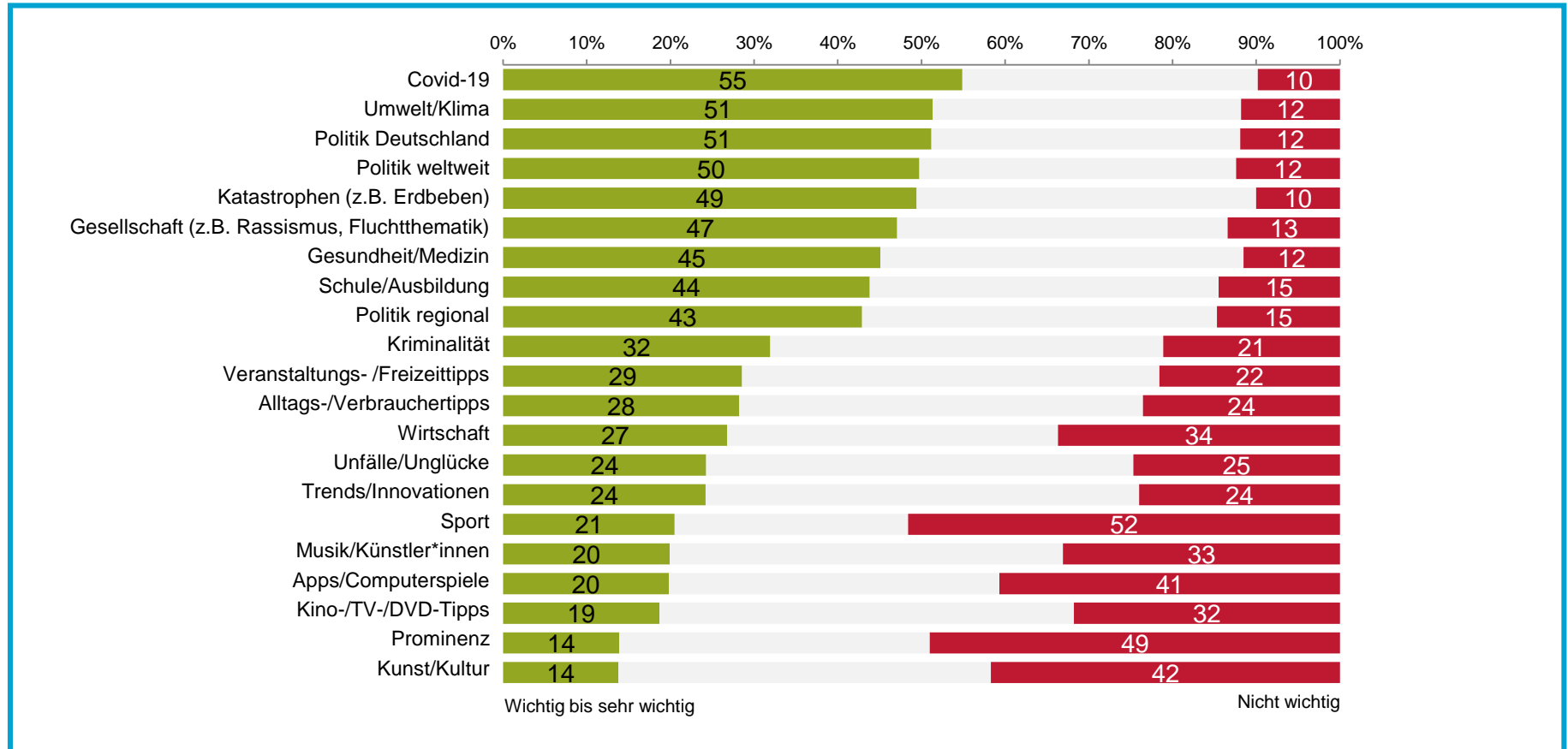
Onlinebefragung zu „Aktuellen Informationsportfolios“ 2020

Politisches Interesse der 14-29-Jährigen

ALM GbR, Berlin

Wichtigkeit von Informationen zu verschiedenen Themen

Ranking nach Top-2-Box (Skala 1 bis 6)



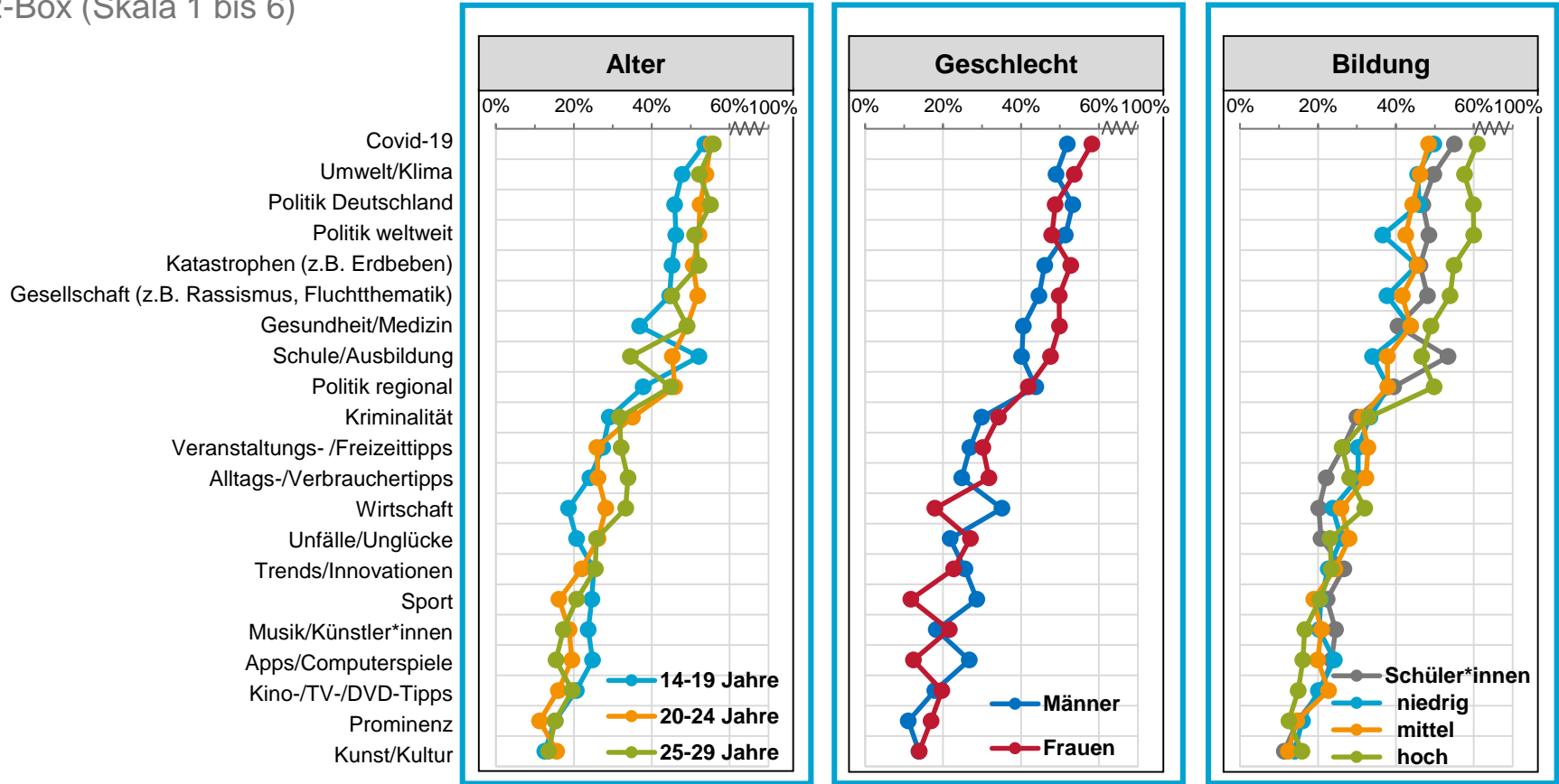
Um die Wichtigkeit verschiedener politischer und gesellschaftlicher Themen bei der Zielgruppe zu erfassen, wurden verschiedene Themen zur Beurteilung vorgegeben. Die Zielgruppe erachtet ein breites Spektrum an generellen und globalen politischen Themen als wichtig. Im Erhebungszeitraum wurde Corona von mehr als der Hälfte als wichtig eingestuft, jedoch auf fast gleichem Niveau auch Umweltthemen, Naturkatastrophen, weltweite und auch deutsche politische Themen. Im Umkehrschluss gibt es jeweils wenige, die diese Themen als unwichtig ansehen. Spezielle Themen wie Sport Verbrauchertipps, Kultur, etc. werden in diesem Kontext von wenigen als wichtig eingestuft.

Frage: Wie wichtig sind Ihnen generell Informationen aus folgenden Themenbereichen? Bitte denken Sie an Ihre Themeninteressen im Allgemeinen, d.h. unabhängig von aktuell besonderen Ereignissen.

Basis: Alle Befragten n = 3.010

Wichtigkeit von Informationen zu verschiedenen Themen

Top-2-Box (Skala 1 bis 6)



Die Relevanz Einstufung ist stark von soziodemografischen Merkmalen beeinflusst: Die 25-29 Jährigen erachten insgesamt alle politischen und wirtschaftlichen Themen als wichtiger, aber auch Freizeit- und Verbrauchertipps. Die Teenager und Schüler*innen räumen, entsprechend ihrer persönlichen Situation, Themen zur Ausbildung, aber auch Sport, Musik und Apps mehr Relevanz ein und finden Themen zu Gesundheit und Medizin weniger wichtig als die Älteren.

Frauen stufen alle sozialpolitischen und Gesundheitsthemen wichtiger ein als Männer, aber beiden Gruppen sind dies wichtige Themen. Deutliche Unterschiede gibt es bei den Themen Sport, Wirtschaft und Computerspiele, die mehr von den Männern priorisiert werden.

In Punkto Bildung kann man die vorgegebenen Themen in zwei Gruppen klassifizieren. Formal höher gebildete sehen sozialpolitische, allgemeine und globale politische Themen als wichtiger an als die Vergleichsgruppen. Bei den anderen vorgegebenen Themen zu Veranstaltungs-, oder Alltagstipps, Sport, Bands, etc. gibt es hingegen keine relevanten Unterschiede der Bildungsgruppen.

Frage: Wie wichtig sind Ihnen generell Informationen aus folgenden Themenbereichen? Bitte denken Sie an Ihre Themeninteressen im Allgemeinen, d.h. unabhängig von aktuell besonderen Ereignissen.

Basis: Alle Befragten, n = 3.010 | 14-19 Jahre, n = 997 | 20-24 Jahre, n = 975 | 25-29 Jahre, n = 1.038 | Männer, n = 1.528 | Frauen, n = 1.477 | Schüler*innen, n = 629 | niedrig, n = 227 | mittel, n = 622 | hoch, n = 1.530

IFAK Institut GmbH & Co. KG - Markt- und Sozialforschung

Georg-Ohm-Straße 1

65232 Taunusstein

Telefon: +49 6128 / 747-0

Telefax: +49 6128 / 747-995

E-Mail: info@ifak.com

Internet: www.ifak.com

Persönlich haftende Gesellschafterin: IFAK Verwaltung GmbH

Vertretungsberechtigte Geschäftsführer: Jens Winicker, Martina Winicker

Registergericht: Amtsgericht Wiesbaden

Registernummer: KG HRA 6085, GmbH HRB 16062

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE 169046638

Inhaltlich Verantwortlicher gemäß § 10 Absatz 3 MDStV:

Jens Winicker (Anschrift wie oben)

Inhaltlich Verantwortlicher i.S.d. RStV:

Jens Winicker (Anschrift wie oben)