

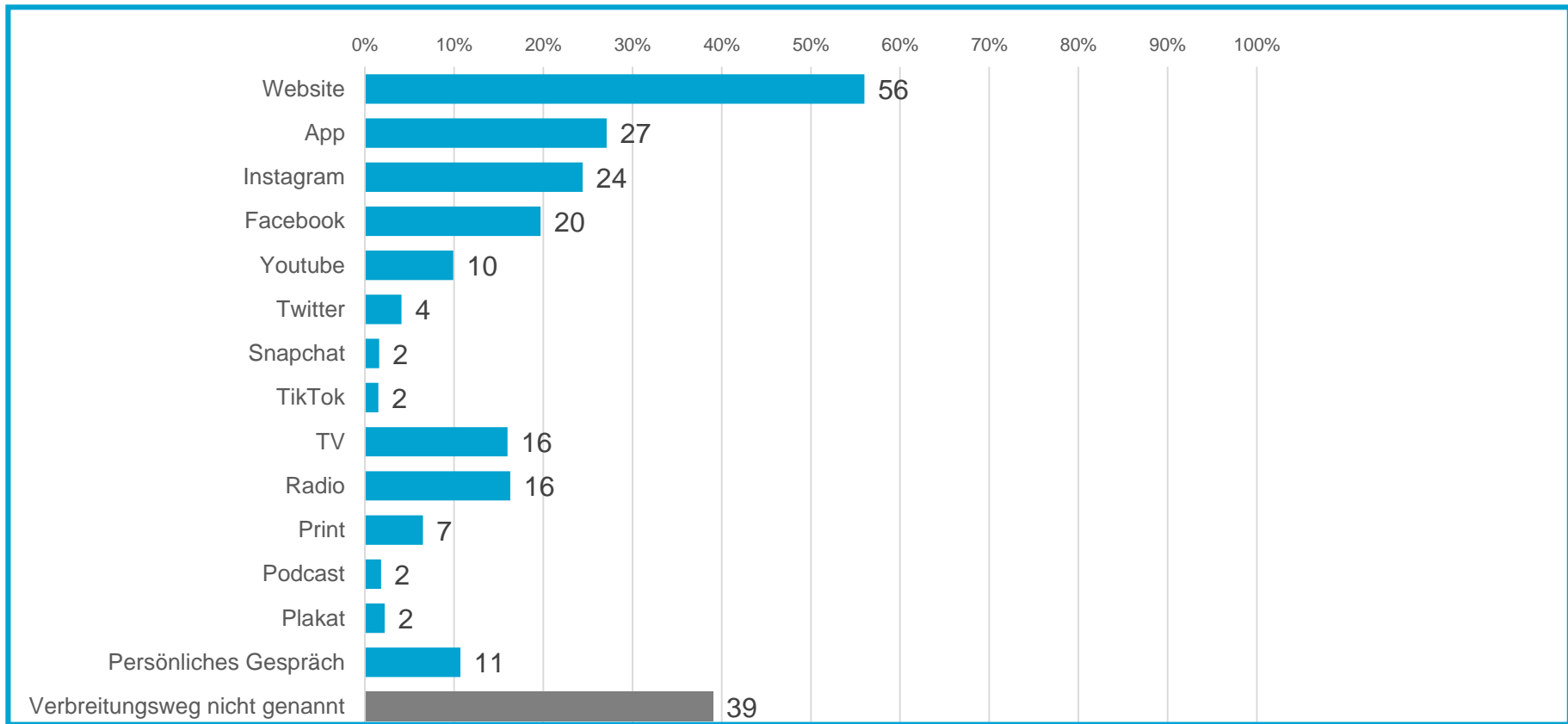
Onlinebefragung zu „Aktuellen Informationsportfolios“ 2020

Spielen Influencer*innen beim Informationsverhalten der jungen Menschen DIE große Rolle?

ALM GbR, Berlin

Personen, die die Angebote über Verbreitungsweg ... nutzen

Offene Abfrage



Differenziert man die Nutzungsvorgänge nach den dabei genutzten Verbreitungswegen, ist der von den meisten Personen genutzte Verbreitungsweg die Website: Mehr als die Hälfte der Befragten ist über eine Website zu den Informationen gekommen. Jeweils rund ein Viertel haben eine App oder die sozialen Medien Instagram, und jeder Fünfte hat Facebook genutzt. Ein großer Teil der Befragten nutzt demnach Onlineangebote, um sich zu informieren. Informationen im Angebot von TV oder Radio nutzen jeweils 16% der 14-29-Jährigen. Fast 40% der Befragten haben/konnten jedoch nicht bei allen Angeboten angeben, über welchen Verbreitungsweg diese genutzt wurden.

Frage: Wo genau haben Sie diese Information gesehen, gelesen, gehört? Sofern Sie die Informationen in den sozialen Medien gesehen haben, erzählen Sie uns bitte genau, auf welcher Seite, bei welcher Person, auf welchem Profil.

Basis: Befragte mit dokumentierten Informationsvorgängen, n = 2.831. Dargestellt sind alle Nennungen >1%.

Genutzte Angebote über die Verbreitungswege Instagram, Facebook und Youtube

Meistgenutzte Angebote, die über Instagram, Facebook und Youtube genutzt werden

Offene Abfrage

Meistgenutzte Angebote über Instagram

Tagesschau: 29%

Politiker*innen / Aktivismus: 7%

Influencer*innen: 7%

Viele verschiedene Einzelnennungen, z.B. Sarah Harrison, Dagi Bee

ZDF heute: 6%

Meistgenutzte Angebote über Facebook

Lokale / regionale Zeitung: 10%

Onlineangebote Unterhaltung: 9%

z.B. Facebookseiten von Prominenten

Onlineangebote Nachrichten: 8%

Insbesondere lokale Online Nachrichtenseiten

Tagesschau: 6%

Meistgenutzte Angebote über Youtube

Blogger*innen / Influencer*innen: 19%

z.B. Mr. Wissen2go, PhilipDeFranco, Simplicissimus

Tagesschau: 9%

Künstler*innen / Unterhaltung: 8%

Über den Verbreitungsweg der sozialen Medien wurden sowohl Angebote der klassischen Mediengattungen (Tagesschau, ZDF heute, lokale / regionale Zeitungen) genutzt als auch Personenprofile von Politiker*innen und Influencer*innen. Über Facebook allerdings gehören Angebote der lokalen Zeitungen, Angebote zur Unterhaltung, Online Nachrichtenangebote oder die Tagesschau zu den meist genutzten Angeboten. Bei Youtube steht eher die unterhaltende Nutzung von Blogger*innen /Influencer*innen und Künstler*innen/Unterhaltung im Vordergrund. Es wird aber auch die Tagesschau auf diesem Wege genutzt. Die Tagesschau ist das einzige Angebot, das über alle 3 Verbreitungswege genutzt wird, am meisten über Instagram.

Frage: Wo genau haben Sie diese Information gesehen, gelesen, gehört? Sofern Sie die Informationen in den sozialen Medien gesehen haben, erzählen Sie uns bitte genau, auf welcher Seite, bei welcher Person, auf welchem Profil.

Basis: Dokumentierten Informationsvorgänge, die über die Verbreitungswege genutzt wurden. Instagram, n =1.599, Facebook n = 1.122, Youtube n = 490 Dargestellt sind Nennungen >5%.

IFAK Institut GmbH & Co. KG - Markt- und Sozialforschung

Georg-Ohm-Straße 1

65232 Taunusstein

Telefon: +49 6128 / 747-0

Telefax: +49 6128 / 747-995

E-Mail: info@ifak.com

Internet: www.ifak.com

Persönlich haftende Gesellschafterin: IFAK Verwaltung GmbH

Vertretungsberechtigte Geschäftsführer: Jens Winicker, Martina Winicker

Registergericht: Amtsgericht Wiesbaden

Registernummer: KG HRA 6085, GmbH HRB 16062

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE 169046638

Inhaltlich Verantwortlicher gemäß § 10 Absatz 3 MDStV:

Jens Winicker (Anschrift wie oben)

Inhaltlich Verantwortlicher i.S.d. RStV:

Jens Winicker (Anschrift wie oben)