



Fragebogen für die Unternehmensbefragung zu haushaltsnahen Dienstleistungen

Hochschule Fulda, Frau Prof. Christine Küster

Vielen Dank, dass Sie sich als Unternehmen, das haushaltsnahe Dienstleistungen (HDL) anbietet, an der Studie beteiligen. Nähere Informationen können Sie unter der Website <https://www.ifak.com/hdl/> einsehen.

Im Rahmen der Studie soll die aktuelle Situation der Unternehmen sowie die Einschätzung zu einer Registrierung/ Zertifizierung ermittelt werden. Da die Bundesregierung plant, Zuschüsse/ Gutscheine für Privathaushalte für HDL zu zahlen, die an eine Registrierung/Zertifizierung der Unternehmen gebunden sein sollen, ist Ihre/die Einschätzung sehr wichtig für die Umsetzung. Wir, das Institut für Markt- und Sozialforschung IFAK, wurde vom Kompetenzzentrum PQHD an der Hochschule Fulda beauftragt, die Befragung durchzuführen.

Selbstverständlich werden Ihre Angaben anonym unter Beachtung aller Datenschutzvorschriften ausgewertet. Für weitere Informationen zum Datenschutz klicken Sie bitte hier: <https://www.ifak.com/infos-fuer-befragte/>

Vielen Dank für Ihre Mithilfe.

Frage 1 In welchem Jahr wurde das Unternehmen gegründet?

Frage 2 Welche Rechtsform hat das Unternehmen?

- Einzelunternehmen
- GbR
- GmbH
- UG
- GmbH & Co. KG
- KG
- OHG
- Sonstige

Frage 3 In welchem(n) dieser Verbände ist das Unternehmen Mitglied? [Mehrfachauswahl]

- Bundesverband haushaltsnaher Dienstleistungsunternehmen (BHDU)
- Allianz haushaltsnahe Dienstleistungswirtschaft e.V. (AHDW)
- Andere(r), und zwar: _____
- In keinem Verband

Frage 4 Was sind aus Ihrer Perspektive aktuell die größten Herausforderungen für Sie als Anbieter von HDL? [Mehrfachauswahl]

- Qualitätsunsicherheit der Kund*innen
- Mangelnde Bereitschaft der Kund*innen, HDL auszuprobieren
- Mangelnde Bekanntheit des Unternehmens/der Dienstleistungen
- Mangelnde Zahlungsbereitschaft der Kund*innen /Preis der Dienstleistungen
- Mangelnde Zahlungsfähigkeit der Kund*innen
- Gewinnung qualifizierten Personals

- Personalmangel
- Höhe der Lohnkosten für das bestehende Personal
- Höhe der Lohnnebenkosten
- Anfahrtswege/Wegekosten
- Schlechtes Image von HDL
- Konkurrenz durch andere legale Anbieter
- Konkurrenz durch legale Minijobber*innen im Haushalt
- Konkurrenz durch illegale Anbieter/Schwarzarbeit
- Rückläufige öffentliche Förderungen
- Sonstige Herausforderungen, welche? [\[offene Nennung\]](#) _____

Frage 5 Wie hoch ist der Anteil der haushaltsnahen Dienstleistungen (HDL) am Gesamtumsatz des Unternehmens in Prozent?

ca. ____%

Frage 6 Welche der folgenden Dienstleistungen verrichtet das Unternehmen? [\[Mehrfachauswahl\]](#)

- Wohnungsreinigung
- Gartenarbeit und –pflege
- Textilreinigung und –pflege
- Zubereitung von Mahlzeiten
- Hol- und Bringdienste
- Kinderversorgung und –betreuung
- Leistungen nach §45 SGB XI
- Leistungen nach §71 SGB XI
- Gebäudereinigung
- Vermittlung von Haushaltskräften oder andere DL
- Hausmeisterdienste und handwerkliche Tätigkeiten
- Sonstige Dienstleistungen

Frage 7 Wie viele Mitarbeiter*innen sind in dem Unternehmen beschäftigt?

_____ Mitarbeiter*innen

Frage 8 Und wie viele von den [\[Antwort auf Fr7\]](#) Mitarbeiter*innen sind in welcher Form beschäftigt?

- _____ Vollzeit
- _____ Teilzeit
- _____ Geringfügig beschäftigt

Frage 9 Wie viele Mitarbeiter*innen sind direkt oder indirekt mit der Ausübung von HDL beschäftigt?

_____ Mitarbeiter*innen

Frage 10 Über welche Qualifikationen verfügen die [\[Antwort aus Fr7\]](#) Mitarbeiter*innen? Bitte geben Sie für jede Qualifikation die entsprechende Anzahl an!

- _____ ohne abgeschlossene Berufsausbildung -
- _____ abgeschlossene Berufsausbildung
- _____ Meisterausbildung/ vergleichbare Fortbildung
- _____ (Fach-) Hochschulabsolvent*innen

Frage 11 Wird in dem Unternehmen in der Leitung eine hauswirtschaftliche Fachkraft beschäftigt (z.B. Hauswirtschafter*in, Meister*in der Hauswirtschaft, Ökotropholog*in, etc.)

- ja und zwar _____ (Anzahl nennen)
- nein

Frage 12 Sind Sie ein Unternehmen mit mindestens 51% sozialversicherungspflichtig Beschäftigten?

- Ja
- Nein

Frage 13 Welche Möglichkeiten nutzt das Unternehmen, um neue Mitarbeiter*innen zu gewinnen? [Mehrfachauswahl]

- Empfehlungen von Mitarbeitenden/mündliche Weitergabe
- Jobbörse der Arbeitsagentur/ der Jobcenter
- Arbeitsvermittlung
- Stellenanzeigen auf der eigenen Homepage
- Stellenanzeigen in Zeitungen
- Stellenanzeigen in Online-Stellenbörsen
- Sonstige Rekrutierungswege

Frage 14 Gibt es aus Ihrer Sicht Probleme bei der Gewinnung neuer Mitarbeiter*innen für HDL?

- Ja → Fr15
- Nein → Konzept

Frage 15 Welche Probleme sehen Sie bei der Gewinnung neuer Mitarbeiter*innen für die Ausübung von HDL? [Mehrfachauswahl]

- Keine ausreichende Anzahl von Bewerbern
- Unzureichende Qualifikation
- Unrealistische Lohn- bzw. Gehaltsvorstellungen
- Sprachbarrieren
- Sonstige Probleme, welche? [offene Nennung] _____

Konzept

Bei den nächsten Fragen geht es konkret um eine mögliche Registrierung bzw. Zertifizierung:

Das Konzept der Registrierung und Zertifizierung von Unternehmen mit haushaltsnahen Dienstleistungen im Angebot verfolgt das **Ziel**, die Unternehmen und die Familien/ Privathaushalte bei einer möglichen Inanspruchnahme von Gutscheinen oder Zuschüssen zu unterstützen und stärken. Dabei sollen Gutscheine bei registrierten und zertifizierten Unternehmen geltend gemacht werden können, die arbeitsrechtliche Mindeststandards und weitere Qualitätskriterien einhalten und sich dafür registrieren und zertifizieren lassen.

Vorteile einer Registrierung und Zertifizierung für die Unternehmen mit HDL

- Eine **Registrierung** soll als niedrighschwelliger Einstieg in das Qualitätsmanagement für die Unternehmen verstanden werden, die entweder bisher wenig oder kein Personal beschäftigt haben und deshalb (noch) nicht an einer Zertifizierung mit höheren Anforderungen hinsichtlich des Personals teilnehmen können. Dabei handelt es sich um Existenzgründer*innen oder auch Solo-Selbstständige bzw. HDL-Unternehmen mit unter fünf Beschäftigten. Mit der Registrierung hätten diese Unternehmen den Wettbewerbsvorteil, an einem Fördersystem teilnehmen sowie mit der Einhaltung von Mindestanforderungen (z.B. Selbstverpflichtung zur Angebotsqualität der Unternehmensverbände) werben, z.B. mit einem Gütesiegel zu können.
- Eine **Zertifizierung** mit Fokus auf qualifizierten und sozialversicherungspflichtig beschäftigten Mitarbeiter*innen stärkt die Wettbewerbsfähigkeit, besonders gegenüber nicht-zertifizierten Unternehmen, da qualifiziertes Personal die Zahlungsbereitschaft der Kundschaft erhöhen kann.

Im Folgenden geht es um verschiedene Möglichkeiten der Registrierung bzw. Zertifizierung von Unternehmen mit HDL. Dabei soll es drei verschiedene Varianten geben, die aufeinander aufbauen. Für die Teilnahme an einem Gutscheinsystem ist die Variante 1, die Registrierung, verpflichtend. Die Unternehmen sollten dann nach 2 bis 3 Jahren die Variante 2 nachweisen. Variante 3 bleibt freiwillig.

- Variante 1 Basis-Registrierung: ohne Überprüfung, einfache Selbsterklärung oder Verbandsmitgliedschaft
- Variante 2 Zertifizierung: Überprüfung durch eine unabhängige Stelle, z.B. IHK, Voraussetzung: Registrierung (s. Variante 1); mind. 51% sozialversicherungspflichtige Anstellungen, mind. 1 Fachkraft in der Leitung
- Variante 3 Zertifizierung: Überprüfung durch eine akkreditierte Zertifizierungsorganisation, DEKRA/ TÜV etc.; Voraussetzung: Registrierung und Zertifizierung nach Variante 1 und 2; Einhaltung der Standards nach DIN SPEC 77003 und 77004

Frage 16 Welche dieser Möglichkeiten kommen für Sie grundsätzlich in Frage?

- Variante 1 (Basis-Registrierung, ohne Überprüfung, einfache Selbsterklärung) → Fr18
- Variante 2 (Zertifizierung, Überprüfung durch eine unabhängige Stelle, z.B. IHK) → Fr18
- Variante 3 (Zertifizierung, Überprüfung durch eine akkreditierte Zertifizierungsorganisation, DEKRA/ TÜV etc.) → Fr18
- Keine davon → Fr 17

Frage 17: Warum wollen Sie an dieser Registrierung/ Zertifizierung nicht teilnehmen? **[Mehrfachauswahl]**

- Bürokratischer Aufwand
- Finanzieller Aufwand
- Zusätzliche Arbeit
- Sehe keinen Nutzen
- Kein Mehrwert, da bereits ausreichend Kunden vorhanden
- Sonstige Gründe, welche? **[offene Nennung]** _____

➔ Weiter mit Statistik Fr25

Frage 18: Welche Vorteile sehen Sie durch die Registrierung/ Zertifizierung für das Unternehmen? **[Mehrfachauswahl]**

- Kundengewinnung
- Nachfragestimulierung
- Wettbewerbsvorteile
- Personalgewinnung und Personalsicherung
- Einstiegsmöglichkeiten für geringqualifizierte Mitarbeiter*innen
- Konkurrenzfähigkeit gegenüber illegalen Anbieter*innen
- Altersvorsorge von Mitarbeiter*innen
- sozialversicherungspflichtige Mitarbeiter*innen
- Sonstige Vorteile, welche? [\[offene Nennung\]](#) _____

Frage 19 Und welche Nachteile sehen Sie durch die Registrierung/ Zertifizierung für das Unternehmen? [\[Mehrfachauswahl\]](#)

- Bürokratischer Aufwand
- Finanzieller Aufwand
- Zusätzliche Arbeit
- Sonstige Nachteile, welche? [\[offene Nennung\]](#) _____

Frage 20 Welche Unterstützungsangebote würden Sie für die Registrierung/ Zertifizierung benötigen? [\[Mehrfachauswahl\]](#)

- Externe Berater*innen
- Digitale Angebote
- Finanzielle Unterstützung
- Mehr Personal
- Anders qualifiziertes Personal
- Kommunikation der Registrierung an Kund*innen
- Sonstige Angebote, welche? [\[offene Nennung\]](#) _____

Frage 21 Welche Bedingungen müssten für die Registrierung/ Zertifizierung gegeben sein? [\[Mehrfachauswahl\]](#)

- Einfache Formulare
- Eine Anlaufstelle
- Digitale Lösungen
- Vereinbarkeit mit der Arbeitszeit
- Unterstützung bei der Verwaltung der Gutscheine
- Sonstige Bedingungen, welche? [\[offene Nennung\]](#) _____

Frage 22 In welchem Format sollte eine solche Registrierung/ Zertifizierung durchgeführt werden? [\[Mehrfachauswahl\]](#)

- Papier-Formulare zum Ausfüllen
- Online-Formulare zum Ausfüllen
- Online Kurse zur Unterstützung beim Ausfüllen und für Fragen
- Sonstige Formate, welche? [\[offene Nennung\]](#) _____

Frage 23 Welche Unterstützung würden Sie benötigen/ sich wünschen? [\[Mehrfachauswahl\]](#)

- Kooperation mit einem Bildungsträger
- Kooperation mit einem Jobcenter
- Kooperation mit der Agentur für Arbeit
- Kooperation mit einem Netzwerk
- Kooperation mit einem Berufsverband
- Unterstützung bei der Antragstellung

- Unterstützung bei dem Qualifikationsprozess
- Eine Übersicht/ Datenbank der Registrierungs-/ Zertifizierungsunternehmen
- Sonstiges, was? [\[offene Nennung\]](#) _____

Frage 24 Wie müsste die Registrierung/ Zertifizierung/ Siegel/ Label an die Kund*innen kommuniziert werden? [\[Mehrfachauswahl\]](#)

- Informationen zu einem Gütesiegel
- Informationen zu dem Erhalt und Nutzen von Gutscheinen/Zuschüssen
- Sonstiges, was? [\[offene Nennung\]](#) _____

Zum Schluss noch einige Fragen zur Statistik

Frage 25 Was ist Ihre Unternehmensbezeichnung?

- (Ambulanter) Pflegedienst
- Unternehmen für haushaltsnahe Dienstleistungen
- Sonstiges, was? [\[offene Nennung\]](#) _____

Frage 26 Welche Kundengruppen bedient das Unternehmen? [\[Mehrfachauswahl\]](#)

- Ältere/ Senior*innen
- Familien mit Kindern
- Alleinerziehende
- Alleinstehende
- Einkommensstarke Haushalte
- Pflegende Angehörige
- Sonstige Zielgruppen, welche? [\[offene Nennung\]](#) _____

Frage 27 Welche der folgenden Qualitätsstandards für die Ausübung von HDL sind Ihnen bekannt? [\[Mehrfachauswahl\]](#)

- Selbsterklärung zu Qualitätsstandards bei Verbandsmitgliedschaft
- „Qualitätssicherung für haushaltsnahe Dienstleistungen – Checkliste für Anbieter“ vom Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi)
- Qualitätsstandards der Verbraucherzentrale NRW
- DIN SPEC 77003/ 77004

Frage 28 Wie groß ist das Einzugsgebiet des Unternehmens, ausgehend vom Firmensitz?

- max. 10 km
- 11 bis max. 20 km
- 21 bis max. 30 km
- 31 bis max. 50 km
- mehr als 50 km

Frage 29 Wie hoch sind die durchschnittlichen Endkundenpreise pro Stunde HDL für Kund*innen des Unternehmens (Leistungen, die nach §45 SGB XI abgerechnet werden, bitte nicht einbeziehen)?

ca. ___€ pro Stunde

Frage 30 Wie entwickelte sich der Umsatz des/ Ihres Unternehmens in den letzten 5 Jahren?

- Stark steigend
- Steigend
- Gleichbleibend
- Sinkend
- Stark sinkend

Frage 31 Gibt es noch etwas, dass Sie zum Befragungsthema mitteilen möchten?

Offenes Feld **[optional]**