


## Expedition Lab

Explore - Create - Evaluate - Repeat

A photograph showing the deck of a sailboat on a blue sea under a clear sky. The deck is made of light-colored wooden planks. In the background, several other sailboats are visible on the horizon. A red semi-transparent box is overlaid on the lower part of the image, containing white text.

Design Thinking meets Crowdsourcing  
for better input and less risk

Design Thinking hat sich als kundenorientierter Innovationsprozess bereits in vielen Unternehmen etabliert. Die Methode überzeugt insbesondere durch ihre kreative und zeitgleich praktische Anwendung zur Lösung komplexer Herausforderungen.

Anhand von Prototypen können in einem iterativen Prozess zahlreiche Ideen auf ihre Kundentauglichkeit getestet werden. So werden Fehlentscheidungen minimiert und erfolgversprechende Produkte und Services entwickelt.

**Bisher wird allerdings noch nicht das volle Potential von Design Thinking ausgeschöpft.**

So bindet die Methode Kunden nur zur Problemerkennung am Anfang und dem Realitätscheck am Ende des Prozesses ein. Und dies auch nur in begrenzter Anzahl, so dass keine Validität der Resultate gegeben ist. In Zeiten der Digitalisierung schöpft reines (Offline) Design Thinking auch nicht alle methodischen Möglichkeiten aus, um echte, realitätsnahe und belastbare deep insights herauszuarbeiten.

Unsere Antwort auf Design Thinking lautet daher „**Expedition Lab**“. Mit dieser digitalen Methode haben wir die **logische Fortsetzung von Design Thinking** ins Leben gerufen und überwinden die Nachteile der klassischen Herangehensweise.

# Expedition Lab

## Erweiterung von Design Thinking um 4 Komponenten

*Mit unserem Expedition Lab segeln wir weiter unter der Flagge des Design Thinking Grundgedanken einer agilen, iterativen, kreativen Vorgehensweise. Mit vier neuen Aspekten bekommen wir frischen Wind in die Segel:*

- 1. Prozessdigitalisierung:** Durch den Einsatz von Online Communities können viele User orts- und zeitunabhängig teilnehmen.
- 2. Aus Kunden werden Co-Creators:** (Potentielle) Kunden werden entlang des gesamten Prozesses eingebunden und liefern relevante Ideen.
- 3. Einsatz breiter Deep Dive Tools:** Durch den Ausbau unserer methodischen Ausrüstung mit tiefenpsychologischen Verfahren können wir noch tiefer in unerforschte Areale vordringen.
- 4. Validierung:** Repräsentative Befragungen im Rahmen der Community setzen den Anker für stabile Entscheidungen.

	Klassisches Design Thinking	Expedition Lab
Entwicklung von Ideen	Interdisziplinäre Expertenteams	Expertenteam und Nutzer zusammen
Moderation und Methoden	Design-Thinking Moderatoren	Spezialisten mit langjähriger Erfahrung und umfangreichem tiefenpsycholog. Methodenset
Räumliche Voraussetzungen	An einen bestimmten Ort gebunden	Ortsungebunden, Teilnahme von überall möglich
Timing	Zu festen Uhrzeiten	Zeitlich flexibel, auch kontinuierlich möglich
Validierung von Ideen	Mit wenigen Nutzern	Durch repräsentative Umfragen



### FLEXIBLE INNOVATIONSENTWICKLUNG

Mehr Impact ★ Tiefere Insights ★ Validierte Ideen